



# TrustYou für Alpenwelt Karwendel

Februar 2023

**TRUSTYOU**



# Über uns



## **TrustYou betreibt die größte Bewertungsdatenbank und daraus stammenden Analysen in der Welt**

Wir sammeln und analysieren über 700 Millionen Gästebewertungen, Fragebögen und Kommentare in 25+ Sprachen global durch das ganze Internet und helfen Hoteliers, DMO's und Suchmaschinenbetreiber die Erkenntnisse gewinnbringend für sich zu nutzen.

Hunderte führende Unternehmen in der Tourismusindustrie, wie DMO's, Hotelketten und Einzelhotels, Klassifizierungsagenturen & Buchungsplattformen



# TRUSTYOU FÜR DESTINATIONEN



Wir stellen Destinationen verschiedene Hilfsmittel zur Seite, um Inhalte zu generieren, zu verstehen und das Gästefeedback für sich zu nutzen und zwar an jedem Punkt der Reise.

**GÄSTE VERSTEHEN**  
mit TrustYou Analytics

**MEHR BUCHUNGEN**  
mit TrustYou Marketing

**FEEDBACK SAMMELN**  
mit TrustYou Survey

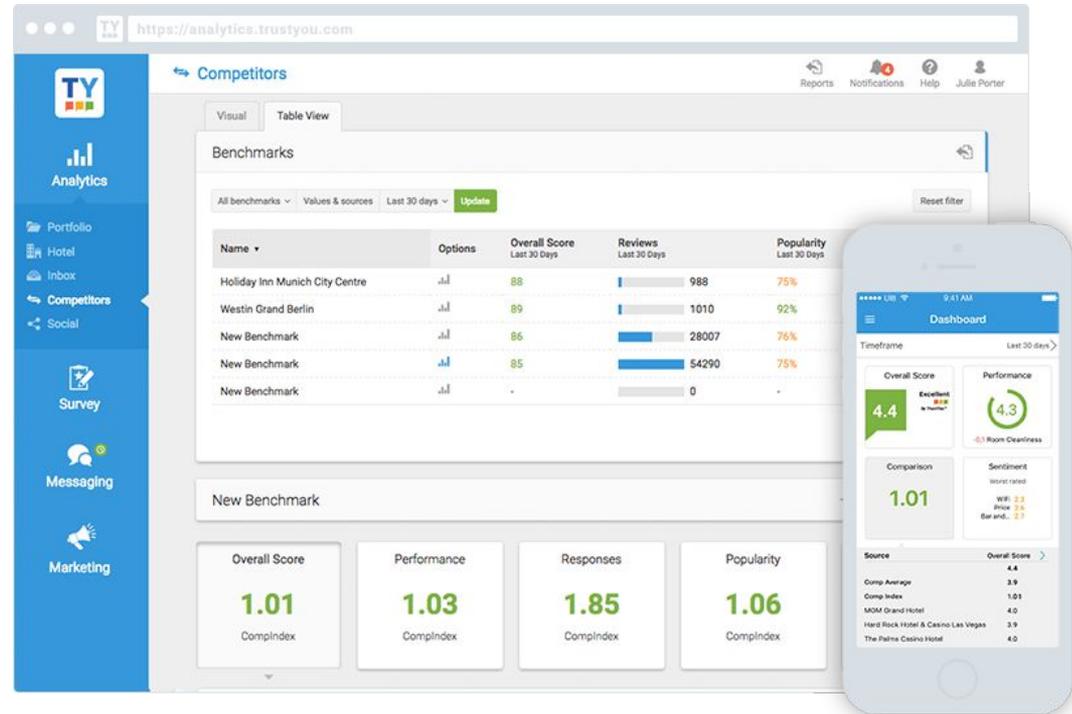


# TRUSTYOU ANALYTICS

- **Messbare KPIs**, mit denen Sie Ihre Entwicklung verstehen und nachverfolgen können
- **Einflussnoten** zur leichten Identifizierung verbesserungswürdiger Bereiche
- **Effiziente Daten** erlaubt es schnelle Maßnahmen für die Optimierung Ihrer Performance einzuleiten



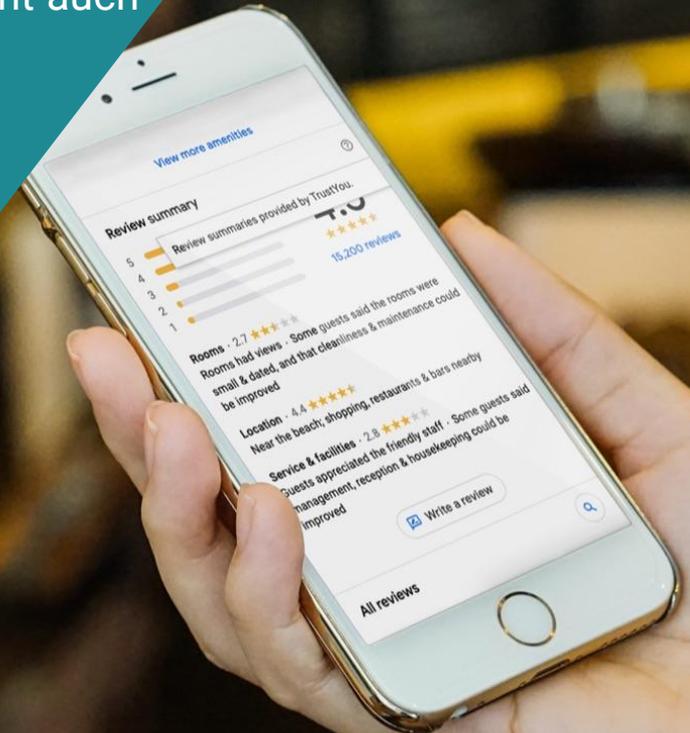
- Erfahren Sie, wie Sie im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern abschneiden.
- Suchen und beantworten Sie Bewertungen basierend auf den Themen, die Ihre Noten am positivsten oder negativsten beeinflussen.
- Identifizieren Sie bestimmte Bereiche, auf die Sie sich konzentrieren sollte, um Ihre Gesamtnote zu verbessern.



# TRUSTYOU MARKETING

Unsere Analysen werden neben dem Qualitätsmanagement auch Online zugänglich gemacht über unsere Meta-Review Schnittstelle

- **Gesamtnoten, Kategorienoten & viele Inhalte** mehr werden als **Widgets** in verschiedensten Formen öffentlich dargestellt
- Diese Inhalte sind in über **25 Sprachen** verfügbar und werden von **Millionen** Reisenden **täglich** gesehen



# ÜBERZEUGT GÄSTE UND FÜHRT ZU SCHNELLEN BUCHUNGEN

- TrustYou Widgets helfen suchenden Gästen schnell und einfach die für sie richtige Unterkunft zu identifizieren.
- Hunderte Destination nutzen die Meta-Review/Widgets um den suchenden Gästen maßgeschneiderte Angebote zu schnüren und von der Qualität der Betriebe vor Ort zu überzeugen

The screenshot shows the Trentino website interface. At the top, there is a navigation bar with the Trentino logo and the text "DISCOVER TRENTINO". Below this, there are search filters for "Hotels and Hotels Garni in Trentino" and a search button. The main content area displays two hotel listings. The first listing is for "HOTEL RISTORANTE SPORT" with a 4.6 TrustYou rating and a price of €43.00 per person/night. The second listing is for "SPORHOTEL ROSATI" with a 4.8 TrustYou rating and a price of €70.00 per person/night. Both listings include a "BOOK NOW" button and a "GUEST CARD" badge.

The screenshot shows the VisitPittsburgh website interface. At the top, there is a navigation bar with the VisitPittsburgh logo and the text "VisitPITTSBURGH". Below this, there are tabs for "DETAILS", "AMENITIES", "MEETING SPACE", and "REVIEWS". The main content area displays a hotel listing for "CROWNE PLAZA HOTEL & SUITES PITTSBURGH SOUTH" with a 4.3 TrustYou rating and a price of \$100. The listing includes a "Summary of 405 verified reviews" and a "Rated 4.3/5 based on reviews from all travelers" section. There are also social media icons and a "GUEST CARD" badge.

# TRUSTYOU SURVEY

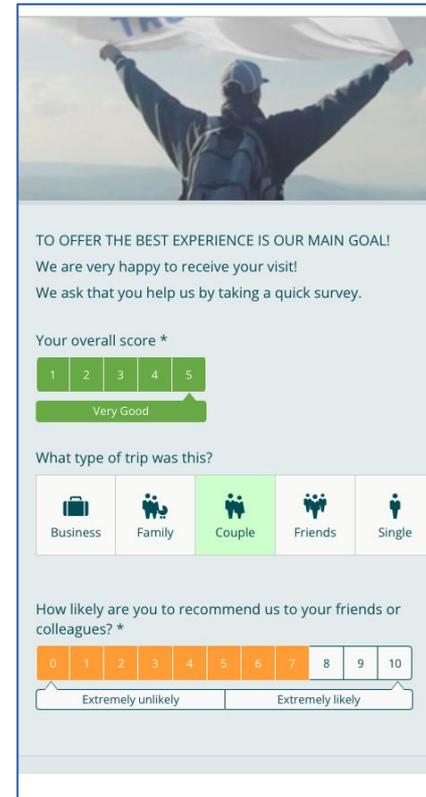
TrustYou's Fragebogen Modul ermöglicht Partnern den Zugang und das einfache generieren von Bewertungen.

- **Variable** Gestaltung des **Inhalts** und des **Aussehens** ermöglicht zielgerichtet Feedback einzuholen und dabei einen gemeinsamen Auftritt zu präsentieren.
- Jeder **Kommentar** fließt in die **Analyse** & die öffentliche Darstellung in den **Widgets** ein
- Verschiedenste **Filteroptionen** erlauben auch die Analyse von betriebsfernen Fragen oder **Zeiträumen**



# JEDES FEEDBACK IST GUTES FEEDBACK

- Studien zeigen, dass 95 % der Gästebewertungen positiv ausfallen\*
- Es ist 3,6 Mal wahrscheinlicher, dass Gäste Feedback geben, wenn man sie darum bittet
- Mit TrustYou können Sie Ihre Bewertungen von den Fragebögen direkt an Google oder TripAdvisor weiterleiten und Ihre Bewertungen und Rankings im Internet insgesamt verbessern



• Consumer Research Emphasizes Importance of Online Feedback Management, TrustYou und der Hochschule Heilbronn

# Q&A

More info:  
[www.trusty.com](http://www.trusty.com)